

## Regionale Kaufkraft und Wirtschaftskreislauf

### Wie entsteht durch Unternehmen ein regionaler Wirtschaftskreislauf?

Ein funktionierendes System entfaltet seine Stärke besonders auf regionaler Ebene.

Unternehmen tragen dazu bei, dass **Kaufkraft** nicht abfließt, sondern vor Ort wirksam bleibt.

Durch die Nutzung im Alltag entsteht **Wertschöpfung**, die mehrfach innerhalb der Region genutzt werden kann.

So entwickeln sich wirtschaftliche Kreisläufe, die Unternehmen, Kunden und Vereine miteinander verbinden.

Jeder Einkauf wird damit Teil eines größeren Zusammenhangs.

Anstatt einmalig zu wirken, bleibt die **wirtschaftliche Aktivität** im Umlauf.

Das stärkt die lokale Wirtschaft nachhaltig und sichtbar.

### Praxisbeispiel – Wertschöpfung im Kreislauf

Ein Kunde kauft in einem regionalen Unternehmen ein und nutzt dabei die Cash-back-App.

👉 Es entsteht **wirtschaftliche Aktivität**

👉 Daraus entsteht **Wertschöpfung**

👉 Diese erzeugt zusätzliche **Kaufkraft**

Diese Kaufkraft wird erneut eingesetzt, wodurch ein regionaler Kreislauf entsteht.

👉 Ergebnis:

Ein stabiler Wirtschaftskreislauf, in dem Werte mehrfach genutzt werden.

### Erläuterungen

- **Kaufkraft** bleibt in der Region und wird mehrfach genutzt
- Unternehmen profitieren von wiederkehrenden Kunden
- regionale **Wertschöpfung** wird gestärkt
- wirtschaftliche Kreisläufe entstehen statt Einmal-Effekten
- Verbindung von Unternehmen, Kunden und Vereinen
- Grundlage für nachhaltige Entwicklung

### Vertiefung (Academy-Struktur)

👉 **14-GDK-02-01 · Mechanik des Wirtschaftskreislaufs**

Vermerk: Zusammenspiel von Nutzung, Wiederverwendung und regionaler Wirkung

👉 **14-GDK-02-02 · Systemlogik & Stabilität**

Vermerk: Zusammenhang zwischen Nachfrage, Nutzung und stabiler Entwicklung

👉 **14-GDK-02-03 · Verbrennungsmechanismus**

Vermerk: Einfluss von Reduktion (z. B. 1,6 %) auf Stabilität

👉 **14-GDK-02-04 · Massenadaption & Skalierung**

Vermerk: Wirkung durch breite Nutzung statt Einzelinvestitionen

## GHB Academy – Querverweise

- 👉 14-GDK-01 · Unternehmen als Grundlage
- 👉 14-GDK-03 · Unternehmen als Akzeptanzstellen
- 👉 14-GDK-04 · Nutzung & Kreislauf im System
- 👉 14-GDK-05 · Verbreitung & Nutzung (Cashback-App)
- 👉 14-GDK-06 · Nutzung durch Kunden
- 👉 12-FE-03 · Rolle der Unternehmen
- 👉 09-VTC-03 · Wertschöpfung und Kreislauf

## Das könnte Sie interessieren

Wie können Unternehmen gezielt dazu beitragen, die **Kaufkraft** in der Region zu halten?

Welche Rolle spielt die Nutzung im Alltag für diesen Kreislauf?

Und wie profitieren auch Vereine von dieser Entwicklung?

👉 Diese und weitere Fragen beantworten wir Ihnen gerne persönlich.

Jetzt Informationen anfordern (Kontaktformular)

## Haftungsausschluss

Diese Informationen dienen ausschließlich der allgemeinen Orientierung und stellen keine Beratung dar.