

Marktplatz Unternehmens- und Vereinsverzeichnis

Marktplatz, Unternehmens- & Vereinsverzeichnis

Wie werden Unternehmen, Vereine und Angebote sichtbar gemacht?

Der Marktplatz sowie das Unternehmens- und Vereinsverzeichnis bilden die sichtbare Oberfläche der regionalen Struktur.

Hier werden alle Beteiligten übersichtlich dargestellt und miteinander verbunden. Unternehmen, Fördervereine und Angebote werden nicht nur gelistet, sondern klar strukturiert präsentiert.

Dadurch entsteht eine nachvollziehbare und nutzbare Plattform für die Region.

Informationen sind gebündelt, vergleichbar und jederzeit abrufbar.

Die Verbindung von Darstellung, Funktion und Nutzung schafft echten Mehrwert.

So wird aus einer Struktur ein lebendiger Marktplatz.

Die Region wird sichtbar, aktiv und wirtschaftlich nutzbar.

Beispiel aus der Praxis

Ein Nutzer besucht die Plattform.

- 👉 Er findet Unternehmen mit aktuellen Angeboten
- 👉 Er sieht Fördervereine und kann sich direkt zuordnen
- 👉 Er nutzt den Marktplatz für regionale Angebote

Alles ist klar strukturiert und direkt nutzbar.

So entsteht eine aktive Plattform statt einer reinen Übersicht.

Orientierungsthemen

Erweiterte Unternehmensdarstellung

Unternehmen werden vollständig dargestellt und sind vergleichbar.

Erweiterte Vereinsdarstellung

Fördervereine sind klar eingebunden und direkt nutzbar.

Marktplatz für Angebote

Aktuelle Angebote werden strukturiert und regelmäßig dargestellt.

Verbindung aller Bereiche

Unternehmen, Vereine und Angebote greifen ineinander.

Nutzbarkeit im Alltag

Die Plattform wird aktiv genutzt und nicht nur betrachtet.

Unterstruktur des Systems

Die Plattform gliedert sich in drei zentrale Bereiche:

◆ Unternehmensverzeichnis

- Darstellung von Unternehmen mit Cashback und regionaler Zuordnung
- Einheitliche Erfassung über ein standardisiertes Formular
- Möglichkeit zur Hinterlegung einer PDF-Unternehmensdarstellung

👉 Ziel: Vergleichbarkeit, Transparenz und Sichtbarkeit

👉 siehe auch: **14-GDK-01 · Unternehmen als Motor des Systems**

Marktplatz Unternehmens- und Vereinsverzeichnis

◆ Vereinsverzeichnis

- Darstellung von Fördervereinen mit klarer Systemzuordnung
- Einschreibung erfolgt direkt über den Verein (Button zur Direkteinschreibung)
- Integration eines Verbindungscode zur Zuordnung
- Möglichkeit zur Darstellung über PDF oder Verlinkung

👉 Ziel: Strukturierte, auffindbare und aktive Nutzung der Vereine

◆ Marktplatz (Angebotsverzeichnis)

- Darstellung aktueller Angebote der Unternehmen
- Organisation nach Werbewochen (1–52)
- Regelmäßige Aktualisierung der Inhalte
- Darstellung als Liste oder PDF möglich

👉 Ziel: Lebendige, regelmäßig genutzte Angebotsplattform

Das könnte Sie interessieren

- Wie erfolgt die Erstellung der Unternehmens- und Vereinsprofile?
- Welche Inhalte sollten in den PDFs enthalten sein?
- Wie wird der Marktplatz regelmäßig gepflegt?

Querverweise aus der GHB Academy

👉 14-GDK-01 · Unternehmen als Motor des Systems

Vermerk: Wirtschaftliche Grundlage und zentrale Rolle der Unternehmen.

👉 16-VR-02 · Aufnahme von Vereinen

Vermerk: Voraussetzungen und Einbindung von Fördervereinen.

Verweise auf Internet (GHB-Internetverzeichnis)

- Projektstruktur und Systemübersicht – vow.foundation
- Community und Inhalte – letsgofree.me

Haftungsausschluss

Diese Darstellung dient ausschließlich der allgemeinen Information und Orientierung.

Sie stellt keine rechtliche, steuerliche oder wirtschaftliche Beratung dar.

Für die Nutzung des Marktplatzes und der Darstellung können gesonderte Bedingungen gelten (z. B. AGB).